

Előterjesztés

Tárgy: Tájékoztatás a Média Kft. 1-9. havi szakmai és pénzügyi tevékenységéről és 2017. évi előzetes üzleti tervéről, valamint kapcsolódó döntések meghozatala

Tisztelt Képviselő-testület!

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 301/2015. (XII.18.) K.t. határozata, valamint az Önkormányzat 2016. évi költségvetéséről szóló 4/2016. (II.15.) önkormányzati rendelete alapján 71.450.000,- Ft támogatást biztosított elszámolási, nem rendeltetésszerű felhasználás esetén visszafizetési kötelezettséggel az Orosházi Média Kft. részére a közszolgáltatási szerződésben foglalt feladatok ellátására.

Az Orosházi Média Kft. az előterjesztéshez melléketlen csatolt tájékoztatást nyújtott be, melyben megfogalmazott indokok alapján kérte, hogy részükre a közszolgáltatási megállapodás alapján további pénzeszköz kerüljön biztosításra.

Tekintettel arra, hogy a kiegészítő támogatás a Kft. részére indokolt, kérem a tisztelt Képviselő-testületet a következő határozati javaslat elfogadására:

Határozati javaslat:

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete dönt arról, hogy:

1. 301/2015. (XII.18.) K.t. határozata, valamint az Önkormányzat 2016. évi költségvetéséről szóló 4/2016. (II.15.) önkormányzati rendelete alapján az Orosházi Média Kft -vel megkötött Közszolgáltatási megállapodásban meghatározott feltételek szerint biztosított 71.450.000,- Ft működési támogatást, további,- Ft működési támogatással egészíti ki,
2. a kiegészítő támogatást 2016. évi költségvetéséről szóló 4/2016. (II.15.) önkormányzati rendelet tartalékkerete terhére biztosítja,
3. felkéri a polgármestert és a jegyzőt, hogy az Önkormányzat 2016. évi költségvetési rendeletének soron következő módosításában az 1. pontban szereplő kiegészítő támogatás kerüljön átvezetésre,
4. felhatalmazza a Polgármestert, hogy az ellátandó feladatok és az ahhoz rendelt támogatás részletezését is magába foglaló Közszolgáltatási megállapodás módosítás aláírására.

Végrehajtásért felelős:

Dávid Zoltán polgármester a megállapodás-módosításnak aláírásáért,
Irimiás László ügyvezető a megállapodás-módosításban foglaltak végrehajtásáért,
Dr. Horváthné dr. Barta Edit a megállapodás-módosítás aláírásra történő előkészítéséért,
Godár Andrea irodavezető a döntés költségvetési rendeleten történő átvezetéséért, valamint a kiegészítő támogatás biztosításáért

Határidő:

a megállapodás módosítás aláírására: 2016. november 15., egyebekben értelem szerint

Orosháza, 2016. október 24.



Elekes Lajos
alpolgármester

Székhely: 5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6., Tel.: (68) 411-196

Mobil: +36 (70) 434-1141, E-mail: titkarsag@oroshazimedia.hu

Cégbíróság: Békés Megyei Bíróság – Cégbíróság, Cégjegyzékszám: 04-09-004796

Tárgy: Kérelem

Orosháza Város Önkormányzata
5900 Orosháza
Szabadság tér 4-6.

Dávid Zoltán

Polgármester Úr részére

Tisztelt Polgármester Úr!

Tisztelettel kérem Polgármester Urat, mint az Orosházi Média Kft. tulajdonosi képviselőjét, hogy az Orosháza Város Önkormányzata és az Orosházi Média Kft. között létrejött 2016-os Közszolgáltatási Megállapodásban szereplő támogatás kiegészítése iránti kérésemet a lenti indokaim alapján mérlegelje, és lehetőség szerint támogassa.

A támogatás kiegészítésének összege 20.000.000 forint.

Kérésem indoka:

A 2016-os év az Orosházi Média Kft. számára többek között a felületeink megújításának és a TV digitális átállításának éve. Idén először az Orosházi Élet újult meg majd az OrosCafe hír portál. A kábelszolgáltatók többsége már digitálisan is vagy már csak digitálisan szolgáltat. Az orosházi polgárok minél teljesebb tájékoztatása érdekében szükségessé vált az eddigi rendszereink lecserélése. Az átállítás bonyolultsága és időigényessége miatt a várható befejezés 2016 évvégére vagy 2017 elejére várható. Az Orosházi Média Kft-ben dolgozók magas szintű szakmai hozzáértésének köszönhetően a megújulást és az átállást is saját humán erőforrásainkból valósítjuk meg. A felálló rendszer kialakítása során eddig közel 6 millió forint értékben kellett az eszközparkunkat korszerűsíteni, de ebben az évben még lesz megközelítően 4 millió forint digitális átállással kapcsolatos kiadás. Ezek a kiadások egyszerűek a továbbiakban már csak a fenntartási költségekkel kell számolnunk. Ezidáig az ilyen jellegű fejlesztéseinket többnyire a vállalászási bevételeinkből finanszíroztuk, de ebben az évben ezen bevételeink nem a

OROSHÁZI MÉDIA KFT.

Székhely: 5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6., Tel.: (68) 411-196

Mobil: +36 (70) 434-1141, E-mail: titkarsag@oroshazimedia.hu

Cégbíróság: Békés Megyei Bíróság – Cégbíróság, Cégjegyzékszám: 04-09-004796

tervezettek szerint alakultak, szeptember végéig időarányosan mintegy 79%-os a teljesülés. A kiesés éves szinten meghaladhatja a 4 millió forintot. Ez év során több változás történt a személyi állományban ezáltal a működési költségeink is emelkedtek éves szinten több mint 6 millió forinttal. A kintlévőségeinket folyamatosan menedzseljük, összegszerűsége nem jelentős, megközelítőleg 500.000 forint. Az idei tevékenységünkről készítettünk egy részletesebb szakmai beszámolót is, melyet mellékelek. Az Orosházi Média Kft. mindig is az orosházi polgárok magas színvonalú tájékoztatásának elkötelezett híve ezért bízom abba, hogy Polgármester Úr méltányolja és lehetőség szerint támogatja kérésünket.

Orosháza, 2016. szeptember 16.

Tisztelettel:



Irimiás László
ügyvezető-főszerkesztő

Orosházi Média Kft.
5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6.
Adószám: 11946119-2-04
OTP Bank Nyrt., Oh.:
11733041-20037439



Székhely: 5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6., Tel.: (68) 411-196

Mobil: +36 (70) 434-1141, E-mail: titkarsag@oroshazimedia.hu

Cégbíróság: Békés Megyei Bíróság – Cégbíróság, Cégjegyzékszám: 04-09-004796

Orosházi Média Kft.

2016. 1-3 negyedéves szakmai beszámoló

2016. október 24.

A 2016-os évben is alapfeladatunknak tekintettük a közszolgáltatási szerződésünknek való megfelelést, annak szellemében tájékoztatási feladatunk folyamatos teljesítését. A különböző területekre egyformán fókuszálunk: az Orosházán történtek dokumentálását tekintjük fő feladatunknak mind a közélet, a politika, a gazdaság, kultúra, sport, stb. területen.

Ez az év cégünknel a megújulás jegyében telik, mindhárom felületünk arculati frissítéssel esett át. Az Orosházi Élet és az OrosCafé esetében ez 2016 április végén meg is történt, a televízió esetében a hosszabb munkafolyamatok és a feladat összetettsége miatt 2016 nyár végére valósult meg. Fontos kiemelni, hogy mindezt nem külső cégek révén, hanem saját humán erőforrás bevonásával valósítottuk meg.

Az egységben való működtetés üzenete évek óta szükségszerű, hiszen még mindig vannak olyan helyi cégek, szervezetek, ahonnan a három média felületet különállónak vélik. Emiatt a logók egységes elemekkel való megalkotása elengedhetetlen volt, csakúgy, mint ennek az üzenetnek a folyamatos promóciós megjelenítése.

Az arculati megújuláson túl előkészítjük a televízió digitális átállítását, hogy minél több nézőt tudjunk elérni. Ennek részeként technikai feljesztéseket kellett és kell végrehajtanunk saját és önkormányzati támogatásból.

Rendhagyó feladatunk volt továbbá az Orosházi Élet 20 éves évfordulójának megünneplése.

Célunk továbbra is a megszokott, magas színvonalon tájékoztatni a város polgárait a település és a térség eseményeiről.

Feladatunk a költséghatékony, racionalizált működés fenntartása, részben saját forrásból.

A külsős pályázatok PR és kommunikációs feladataiból származó források bevételeink egy részét biztosítják. Cégek videós PR megjelenéséhez referencia filmeket vállalunk ebben az évben is. Emellett nem pályázatokhoz kötődő weboldalak fejlesztésével is foglalkozunk.

Hirdetési felületeink tekintetében a csomagajánlatok révén továbbra is olyan széles palettáját tudjuk kínálni a médiafelületeknek, amelyet igen hatékonyan tudunk értékesíteni. Éves szerződéseinknél komplex, kampányoknál célirányos megjelenést biztosítunk a három médium egységes rendszerben való kezelése révén.

A város és a térség fejlesztési programjaiban vázoltak megvalósulásáról szóló tájékoztatás az önkormányzatokkal, illetve egyéb partnerszervezetekkel szorosan együttműködve képzelhető el. Az Orosházi Média Kft. folyamatosan, mindhárom felületén és közösségi felületein is tájékoztat, illetve törekszik arra, hogy erősítse a településen a lokálpatriotizmust, ami rendkívül fontos a település népességmegtartó ereje szempontjából.

Terveink szerint folytatjuk az Orosházi Városi Televízió archívumának digitalizálást, ami jelenleg 78%-os készültségű.

Hirdetések terén a támogatott tartalmak irányába mozdultunk el. A Békés Megyei Önkormányzat kibővült feladatai révén olyan üzenetekkel gazdagítja az orosházi média tartalmi felhozatalát, amelyet továbbra is ki kívánunk aknázni. A megyei vérkeringésbe való erősebb kapcsolódást célozva továbbra is támogatott oldalakon jelentetjük meg a megyei közgyűlés döntéseit.

A 2016-os évben az üzleti tervnek megfelelően tovább fejlődött a három médium.

OrosCafé.hu

Az OrosCafé.hu továbbra is egy helyen integrálja a helyi média mindhárom ágát. Az online hírszolgáltatás mellett élőben nézhető az Orosházi Városi Televízió adása, és visszakereshetők a híradók, valamint digitális formában elérhető az Orosházi Élet című hetilap aktuális száma és korábbi lapszámai is. Ezt az integráló szerepet tovább kívánjuk erősíteni, egyre jelentősebb hangsúlyt fektetve a mobil eszközökre.

Az OrosCafé oldalon 2016. január 1-je és 2016. szeptember 30-a között 328 ezer 856 egyedi látogató (ennyi emberhez jutottak el a megjelent írások, képek, videók) 1,13 millió látogatással 2,45 millió oldalt nézett meg. Az egy évvel korábbi, ugyanezen időszakhoz mérten az egyedi látogatószám 13 ezres, a látogatás pedig 100 ezres növekedést mutat. Az oldalmegtekintések terén volt némi csökkenés a tavalyi 2,58 milliós számhoz képest.

2016 első 9 hónapjában egy látogatás alkalmával átlagosan 2,16 cikket olvasott el és galériát nézett meg egy olvasó (2015 ugyanezen időszakában 2,51 volt ez a szám.)

Egész évben tartó online megújulás

Az online médiára jellemző az állandó, és szinte soha véget nem érő változás, megújulás. Az olvasók sokszor észre sem veszik azokat az apró változásokat, amiket a háttérben végzünk el az OrosCafén. A média kft arculati megújulásának keretében azonban néhány szemmel látható módosítást is eszközöltünk az elmúlt hónapokban

Az új OrosCafé logó megjelenése mellett 2016 áprilisában a könnyebb olvashatóság miatt megnöveltük az írások címének, és a szöveg betűméretének nagyságát is. Az addigi szürkés háttér pedig fehérre váltott.

Emellett követve a nemzetközi sajtóban bevett újítást, nálunk is megjelentek a cikkeket, interjúkat, riportokat, tudósításokat jegyző újságírók fotói, ezzel is személyesebbé téve a publikációkat.

A terveknek megfelelően megkezdtük a városi televízió online megjelenítésének hangsúlyosabbá tételét. Ennek egyik első lépcsőjeként szeptember 7-e óta már full HD-ben, közvetlenül a címlapról is nézhető a legfrissebb híradó. A megújult híradókat továbbra is az OrosCafé YouTube csatornájára töltjük fel, amik egy kattintással elérhetők immár a címlapról.

Ennek a folyamatnak még egy fontos eleme van hátra, hogy a televízió adását élőben is lehessen jó minőségben nézni a neten, ehhez azonban további fejlesztésekre van szükség, amiről egy másik fejezetben írunk majd bővebben.

A mobilok térnyerése - erre is figyelünk

Egyre nagyobb szerepe van életünkben a mobiltelefonoknak és táblagépeknek, ez világosan látszik az OrosCafé statisztikáiból is, hiszen folyamatosan emelkedik azok aránya, akik telefonról vagy tabletről olvasnak minket. Míg 2015 első kilenc hónapjában az olvasók 32%-a, addig 2016 első kilenc hónapjában már 42%-a kereste fel az OrosCafét valamilyen mobil eszközről.

Ebből is látszik az állandó és dinamikus fejlődés. Ezért továbbra is úgy készítjük el tartalmainkat, hogy azok a mobilokon és táblagépeken jól, és olvashatóan jelenjenek meg. A trendek alapján úgy látszik, hogy a következő 1-2 éven belül megtörténik a fordulat, és a látogatók több mint 50%-a mobil készülékről keresi majd fel az oldalt. Ez 2017-ben egy "mobile first" stratégia tervezését, 2018 végéig pedig megvalósítását igényli.

OrosCafé a közösségi médiában

Továbbra sem változott az a trend, hogy az olvasók többsége a közösségi médiás oldalakról érkezik az OrosCaféra, vagy már eleve ott olvassa híreinket, nézegeti a képeket vagy a videókat. Ezért továbbra is komoly humán erőforrást biztosítunk a közösségi médiás oldalaink kezelésére.

Legerősebb közösségi csatornánk továbbra is Facebook oldalunk, (www.facebook.com/oroscafe). 2016. április végén elértük a bővös 10 ezres rajongói számot, október közepén pedig már túl van a 11 ezren is. Itt átléptünk már egy bővös lélektani határt is, ugyanis olvasóink 50%-a érkezett az OrosCafé tartalmaira a Facebookról.

A másik közösségi csatornánk a Twitter (www.twitter.com/oroscafe), aminek a beszámoló készítésekor 749 követője volt. Ez a csatorna a fiatalabb korosztálynak szól, illetve fontos kapocs az országos médiumok és a városban jelen lévő nagy ipari cégek felé is, hiszen közülük sokan követik twitter fiókunkat, és mi is hasonlóképpen teszünk, így jutva még gyorsabban naprakész információhoz.

Instagram - a fotós gyűjtőoldal

2016. áprilisában indult Instagram csatornánk (www.instagram.com/oroscafe_hu), amely látványosan fejlődik, jelenleg 724 követőnél tart. Ide olyan fotók is felkerülnek Orosházáról, az itt élőkről, az itteni történésekről, amik más felületünkön nem jelennek meg. Orosházán nagyon komoly és aktív Instagramos közösség található, nekik nyújtunk pluszt az ide felkerülő fotókkal.

(Az Instagram egy közösségi hálózat, amely okostelefonon történő fényképek és rövid videók megosztásán alapul. A felhasználók fényképeket és videókat tölthetnek fel, amelyeket különböző művészi hatású effektekkel/szűrőkkel láthatnak el, feliratozhatják, beállíthatják a készítés helyét, majd ezt követően megoszthatják másokkal.)

OrosCafé.hu a számok tekintetében

Az OrosCafén 2016. január 1-je és 2016. szeptember 30-a között összesen 2302 anyagot publikáltunk. (2015 hasonló időszakában 2295-öt.)

Az OrosCafé.hu oldal rovatainak népszerűségi sorrendje a következő volt ezen időszakban*

	Rovat az OrosCafén	Publikált anyagok száma
1.	villogó	262
2.	galériák	86
3.	programajánlók	316 program
4.	közélet	548
5.	sport	458
6.	gazdaság	168
7.	kultúra	236
8.	politika	110
9.	önkormányzati közlemények	94
10.	életmód	103
11.	oktatás	222
12.	állásajánlatok	70
13.	Orosházi Városi Televízió - élő adás	---

14.	fókuszban galéria	29
15.	Orosházi Élet online	35 feltöltött lapszám

**A felsorolásban nem szerepel az időjárás, játék és szolgálati közlemények rovat, hiszen ezekben nem rendszeres, hanem eseti a publikálás, a statisztika szempontjából irreleváns. Emellett előfordul, hogy a téma okán egy írást több rovatba is publikáltunk. Az összesített statisztika és a rovatra bontott írásaink számbeli eltérése ebből adódik.*

Orosházi Városi Televízió

A közszolgáltatási szerződésben foglaltaknak megfelelően az Orosházi Városi Televízióban (OVTV) a város eseményeit dokumentáljuk, kulturális eseményekről, sporteseményekről számolunk be.

Az arculati megújulás érintette a televíziót is. Az új, egységes szerkezetbe illő logó mellett augusztus végére megújult a műsorok – Híradó, Kommentár Nélkül, Kommentár Nélkül Extra – szignálja. Ezek már teljesítik a digitális átállás feltételeit mind minőségben, mind modernítésben. A kész munkák a kollégák kreativitását dicsérik, hiszen itt sem vettünk igénybe külső vállalkozót, minden anyagot a stáb tagjai készítették.

Műsorszerkezet

A tájékoztatás fő eszköze a híradó, amelyet naponta öt alkalommal láthatnak a nézők, keddenként és péntek estéenként megújult tartalommal.

Az NB I-es férfi kézilabda csapattal szerződéses feltételek mellett együttműködünk, az MTVA engedélyével rögzítjük a mérkőzéseket és adásba is tesszük a szezon ideje alatt.

A Kommentár nélkül című műsorban bővebb összefoglalókat adunk elsősorban zenés, táncos kulturális eseményekről, oktatási intézmények nagyobb rendezvényeiről.

A Kommentár nélkül Extra című műsorunkban a legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeket adjuk közre hosszabban, lehetőségeinkhez mérten többkamerás felvételekkel.

Az önkormányzati munka bemutatását a képviselő-testületi ülések élő közvetítésével biztosítjuk minden alkalommal, amit ismétlésben felvételről is műsorra tűzünk.

A képűjság változatlanul közérdekű információkkal segíti a tájékozódást, tájékoztatást. A város vállalkozásaival meglévő jó kapcsolatunkat tovább erősítjük, reklámriportokat készítünk a helyi cégek megismerése, előrelépése érdekében. A korábban elkezdett pályázatokkal kapcsolatos tájékoztatási fórumként egyre erősödik a képűjság szerepe.

Fontosnak tartjuk az archívum digitalizálását, hiszen ezzel a város történetének forrásértékű dokumentálását erősíthetjük. Folytatni szeretnénk a digitalizálást, hiszen

terveink szerint a bedigitalizált anyagokat feldolgozó Orosháza Retro című műsorunkat is hamarosan műsorra tűzzük.

Az Orosházi Városi Televízió a képes hírek világában tájékoztatta Orosháza és a környék kistépelüléseinek lakosságát. Mintegy 5300 háztartásba jut el az orosházi történekről szóló híradás rendszeresen a kábelszolgáltatókon keresztül – emellett híradóink megtalálhatók online, az OrosCafé YouTube csatornáján, így az elérések száma a fent említetttnél jóval magasabb. Azonban ahhoz, hogy a kábelhálózaton legalább megtartsuk a jelenlegi nézőszámot, komoly fejlesztések szükségesek, hiszen a szolgáltatók hamarosan teljesen átállnak a digitális adások sugárzására, aminek jelen állás szerint nem tudunk megfelelni.

Adások számokban

Az orosházi nézők mellett többek közt Nagymágocs, Gádoros, Medgyesegyháza, Kaszaper, Mezőkovácsháza, Nagybánhegyes, Csorvás, Pusztaszőlős, Kardoskút, Végegyháza, Pusztaföldvár településeken követhették figyelemmel műsorainkat.

Az elmúlt időszakban 67 híradót készítettünk, friss adásokkal (összesen 33 órában) továbbra is kedd és péntek esténként jelentkeztünk, és – nézőinkhez igazodva – napi több ismétlésben is közreadtuk a legfontosabb történekek összefoglalóit.

A 67 darab Kommentár Nélkül című műsorunk bővebb összefoglalókkal 12 órában mutatta be az orosházi eseményeket. Kommentár Nélkül Extra című műsorunkban a legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeket adtuk közre hosszabban, lehetőségeinkhez mérten több kamerás felvételekkel.

A képviselő-testület üléseit (11 ülés, hozzávetőleg 48 órában) élőben közvetítette a városi televízió, és az Orosházi FKSE-Linamar NB I-es férfi kézilabdacsapat mérkőzéseit (16 darab, 24 órában) is láthatták a nézők az MTVA engedélyével. Az orosházi Rákóczi Vasas megyei I. osztályú labdarúgócsapatának mérkőzésein is forgathattunk a 2015/2016-os szezon végéig.

Együttműködés az ország több helyi televíziójával

Adásba helyeztünk beszélgetős műsort B. Tóth László műsorvezetésével. A Helyi Televíziók Országos Egyesületével való együttműködés révén új műsorról is bővült adásunk, A Szomszéd Vár címmel készülő turisztikai magazin havi rendszerességgel jelentkezik.

A Szegedi Városi Televízióval és a Szegedi Tudományegyetemmel is jó kapcsolatot építettünk ki, így a Kvantum című tudományos magazin és a SzemeSZTEr című fiatalos műsor is benne van adásstruktúránkban.

Ezekon kívül a Miskolci Televízió főzős műsorát, a Gasztrokalandot is havi rendszerességgel adásba helyezzük.

Műsoraink között látható képűtségünk közérdekű információkkal segítette a tájékozódást, tájékoztatást. Intenzívebbé vált kapcsolatunk a vállalkozásokkal is, reklámriportokat, oktató- és reklámfilmeket, kisfilmeket készítettünk a helyi cégek megismerése, előrelépése érdekében.

Híradó az interneten

Híradóinkat változatlanul az OrosCafé YouTube csatornájára is feltöltjük. A videók leírásában címszavakban megtalálhatók, hogy az adott híradókban milyen témákkal foglalkoztunk, így könnyebb a nézők számára a visszakeresés. Az internetes fogyasztói szokásoknak jobban megfelelne, ha a híradót hírenként tudnánk feltenni, ezen humán-erőforrásunk bővítésével tudunk változtatni.

A televízió archívumának digitalizálása folyamatosan zajlott az elmúlt hónapokban, humánerő igényét a közmunka program segítségével tudtuk fedezni. Ehhez a munkához a továbbiakban is fontos a tárhely bővítése. Jelenleg 78%-os készülségű a digitalizálás.

Orosházi Városi Televízió Statisztika (Híradó és Komm. nélkül együtt)	2016.01. - 2016.09.
nemzeti	7 anyag
kisebbségi	11 anyag
önkormányzati történések, információk	98 anyag
gazdaság	42 anyag
politika	29 anyag
kultúra	65 anyag
amatőrök, civilek	87 anyag
sport	135 anyag
programajánló	48 anyag
közélet	170 anyag
egészségügy	18 anyag
életmód	9 anyag
oktatás	49 anyag

Orosházi Élet

2016-ban is várhatóan 46 lapszám jelenik meg az Orosházi Életből heti 14.600 példányban, természetesen igazodva az év közben jelentkező igényekhez.

Az elmúlt 9 hónap legfőbb történése az Orosházi Élet tekintetében, hogy igazodva a hazai és figyelembe véve a nemzetközi irányvonalakat is, több hónapos előkészítő

munka után 2016. április 29-én megújult külsővel jelentkezett a hetilap. Az új lap tervezését – ahogy azt a másik két felületnél is – a média kft kollégái végezték külső segítség nélkül.

Továbbra is a vizualitást helyezük előtérbe, sok fotóval szerkesztjük az újságot. Lapszámonként 55-60 hír, tudósítás, közlemény, beszámoló fér el az újságban – a hirdetések mellett.

Visszajelzéseink alapján a lap "frissebb", színesebb lett, és továbbra is áttekinthetően, oldalstruktúrában nyújtja a város legfőbb híreit.

Erősítettük a lap tekintetében az "előre mutatunk" elvet, Orosháza legfőbb közéleti, politikai, gazdasági hírei mellett felhívjuk olvasóink figyelmét a kulturális és sportprogramokra, teret biztosítunk a civil szerveződések ajánlatainak, és kiemelt figyelmet fordítunk az olvasók igényeire. Egy játékkal egybekötött felmérés keretében képet kaphattunk arról, miről olvasnak szívesen az orosháziak, és újra megjelentetjük – kétheti bontásban – a Megkérdeztük olvasóinkat rovatot.

Folytatjuk együttműködésünket a Békés Megyei Önkormányzattal, így időszakosan továbbra is megjelennek Békés megye fő hírei is.

Év végén ismét naptár és egy melléklet megjelentetését tervezzük olvasóink minél igényesebb kiszolgálása érdekében.

A hirdetőik számára 2016-ban is az Orosházi Élet volt az a felület, ahol többségében meg akartak jelenni. Az elmúlt esztendőben is tartottuk a közszolgáltatóság megőrzése érdekében a hirdetési felületet 30%-os korlátját.

A hirdetési szokások alapján csomagajánlatot adtunk ügyfeleinknek, amellyel tehermentesítettük a nyomtatott sajtót és egyre több hirdetési megjelenést generáltunk az OrosCafé.hu portálon és a városi televízióban. Célunk volt a vállalkozásokkal való intenzívebb kapcsolat ápolása, a hirdetések beillesztése a lap struktúrájába úgy, hogy a leghatékonyabb találkozást biztosítsa az olvasókkal (hasonló témájú tartalom mellett elhelyezve, rovatok támogatásának lehetősége).

A direkt marketing jegyében igény mutatkozik arra, hogy szórólapok, reklámkiadványok szerkesztését, nyomdai kivitelezését és terjesztését is vállaljuk az Orosházi Élethez kötődően. Ez másfajta szakmai kompetenciák kibontakozásának lehetőségét adja, ugyanakkor a feladatok újrászervezését is szükségessé teszi.

Orosházi Élet Statisztika	2016.01. - 2016.09.
nemzeti	7
kisebbségi	15
önkormányzati történések, információk	41
gazdaság	36
politika	25

kultúra	116
amatőrök, civilek	5
sport	291
programajánló (rovat)	35
közélet	917
egészségügy	105
életmód	3
oktatás	98
összesen:	1694

Digitális átállás- szükséges fejlesztések

Tavaly hazánkban is elkezdődött a digitális átállás, ami az országos tévék után a helyi, lokális televíziókat is érinti. Kimondható: amelyik televízió nem lép, az 1-2 éven belül elveszíti nézőinek döntő többségét.

A kábelszolgáltatók többsége már digitálisan is, vagy már csak kizárólag digitálisan szolgáltat, és az új előfizetéseket is szinte mindenhol csak digitális csomagokra lehet kérni. Ezért az analóg, régi rendszerű adások már nem is érhetők el azon előfizetőknél, akik digitálisra váltottak. Az Orosházi Városi Televízió azonban jelenleg analóg módon sugároz, így minket is érint ez a helyzet.

Ezt felismerve a média kft. már tavaly év végén megkezdte az előkészületeket a digitális átálláshoz, ami rengeteg háttér munkát és komoly eszközfejlesztést igényel. Az átállás bonyolultsága és időigényessége miatt a várható befejezés 2016 végére, 2017 elejére várható.

Az orosházi polgárok minél teljesebb tájékoztatása érdekében szükségessé vált az eddigi rendszereink lecserélése. A digitális átállással kapcsolatosan az alábbi fejlesztéseket valósítottuk és valósítjuk meg 2016-ban.

Laptopokat, nyomtatókat, munkaállomást, monitorokat, fényképezőgépet objektívvel, szünetmentes áramforrást és további kiegészítőket szereztünk be.

A megnövekedett adattárolási és számítási teljesítmény igény kiszolgálására több eszközt kellett beszerezni. Folyamatos tárhely problémánk megoldására újabb nagyteljesítményű hálózati adattárolót vásároltunk, mely lehetővé teszi, hogy az analóg archívum (VHS kazetták) digitalizálása során előállt digitális tartalmat és az újonnan előálló digitális anyagainkat biztonságosan tárolhassuk.

Ehhez néhány háttér adat. A városi televízió operatórei az eseményeken egy hét leforgása alatt kb. 100 gigabájtnyi adatot rögzítenek. Ez két hónap alatt közel 1 terabájt (TB) jelent. A nyersanyagokat folyamatosan tömörítjük (nagyjából a

negyede lesz ekkor az adathalmaz), de az archiválásra használt tárhelyünk háromnegyed évente így is 1 TB-al csökken. (1 TB adat kb. 223 DVD lemezen fér el). És ehhez adódik még hozzá az OVTV archívumának digitalizálása is, aminek szintén jelentős tárhely igénye van.

Ahhoz, hogy a kábelszolgáltatók digitális csatornáira felkerüljünk, teljesíteni kell az ehhez szükséges feltételeket. A szakmai tudás adott, az eszközpark egy része viszont elavult, ezek cseréje nélkül nem működik a digitális átállítás.

A képviselő-testület korábbi döntése alapján 2016-ban két új, digitális, nagy teljesítményű, kimondottan televíziózáshoz fejlesztett kamera került az Orosházi Média Kft.-hez, melyekhez azonban további kiegészítő eszközöket kellett vásárolni. Ezekhez a kamerákhoz azonban még szükség van állványokra, táskákra és új, vezeték nélküli mikrofonokra is, amit eddig nem állt módunkban beszerezni.

Ahhoz, hogy a digitálisan elkészített adást a megfelelő minőségben tudjuk továbbítani a szolgáltatóknak, új adáskijátszó állomást is be kell szerezni. Egy ilyen eszköz szükséges ahhoz is, hogy a városi TV élő adását jó minőségben lehessen nézni az OrosCafén.

Emellett a képviselő-testületi ülések közvetítésénél használt régi rendszerű keverőpult is cserére szorul, hiszen ezzel nem tudjuk teljesíteni a digitális adáshoz szükséges technikai paramétereket. Így ha meg is történik az átállítás, a jelenlegi technikával nem tudunk élő adást kiadni az ülésteremből a digitális csomagban. Az új rendszerrel azonban már képessé válunk akár külső helyszínről is jó minőségű élő adást sugározni.

Orosháza Retro - új műsor a televízióban

Bizonyos szolgáltatók a digitális programcsomagba kerüléshez a technikai követelmények mellett elvárják, hogy a helyi televízió minél több mozgóképes műsort sugározzon a képűtség idejének csökkentése mellett. Ahhoz, hogy ezt a feltételt teljesíteni tudjuk – a jelenlegi humán erőforrás lehetőségeit figyelembe véve – 2016 év végén, 2017 elején új műsort tervezünk indítani, Orosháza Retró néven. Ebben a városi televízió már digitalizált archívumából kívánjuk az érdekesebb témákat szerkesztett formában adásba helyezni.

Ez a rovat elindul az OrosCafé.hu internetes oldalon is, tehát a tartalmat a neten is megtalálják majd az olvasók.

Az új műsorhoz azonban további technikai fejlesztés szükséges, hiszen a számítógépes gépparkunk a jelenlegi adásstruktúrára van méretezve, és az új műsor indulásával valamelyest tovább nő a televízió tárhelyigénye is.

Az Orosházi Média Kft.-ben dolgozók magas szintű szakmai hozzáértésének köszönhetően a megújulást és a digitális átállást is saját humán erőforrásainkból valósítjuk meg.

Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása (e Ft.)

Megnevezés	2016 évi tervadatok		Tényadatok 2016.09.30.	Terv/tény %
	éves	időarányos		
Értékesítés árbevétele	14 550	10 913	8 635	79,13%
Egyéb bevételek	71 450	53 588	55 517	103,60%
Összesen:	86 000 000	64 500	64 152	99,46%
Anyagköltség	1 000	750	991	132,13%
Eladott szolgáltatások	0	0	1561	
Igénybe vett szolgáltatások költsége	33 800	25 350	26 845	105,90%
Egyéb szolgáltatások költsége	600	450	473	105,11%
Anyagjellegű ráfordítás	35 400	26 550	29 870	112,50%
Béreköltség	27 000	20 250	27 318	134,90%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	13 000	9 750	10 161	104,22%
Bérbírálatok	10 000	7 500	8 769	116,92%
Személyi jellegű ráfordítások	50 000	37 500	46 248	123,33%
Értékcsökkenés				
Egyéb ráfordítások	600	450	495	110,00%
Költségek összesen:	86 000	64 500	76 613	118,78%
Üzemi terv eredménye			-12 461	
Pénzügyi tev. bevételei			1	
Pénzügyi tev. ráfordításai				
Pénzügyi tev. eredménye			1	
Szokásos vállalkozási eredmény			-12 460	
Rendkívüli bevételek				
Rendkívüli ráfordítások				
Rendkívüli eredmény				
Adózás előtti eredmény			-12 460	
Nyereséget terhelő adók				
Mérleg szerinti eredmény			-12 460	

Költségvetési igény és indokolás

A 2016-os év az Orosházi Média Kft. számára többek között a felületeink megújításának és a TV digitális átállításának éve. Idén először az Orosházi Élet újult meg majd az OrosCafe hír portál. A kábelszolgáltatók többsége már digitálisan is vagy már csak digitálisan szolgáltat. Az orosházi polgárok minél teljesebb tájékoztatása érdekében szükségessé vált az eddigi rendszereink lecserélése. Az átállítás bonyolultsága és időigényessége miatt a várható befejezés 2016 évvégére vagy 2017 elejére várható. Az Orosházi Média Kft.-ben dolgozók magas szintű szakmai hozzáértésének köszönhetően a megújulást és az átállást is saját humán

erőforrásainkból valósítjuk meg. A felálló rendszer kialakítása során eddig közel 6 millió forint értékben kellett az eszközparkunkat korszerűsíteni, de ebben az évben még lesz megközelítően 4 millió forint digitális átállással kapcsolatos kiadás. Ezek a kiadások egyszeriek a továbbiakban már csak a fenntartási költségekkel kell számolnunk. Ezidáig az ilyen jellegű fejlesztéseinket többnyire a vállalászási bevételeinkből finanszíroztuk, de ebben az évben ezen bevételeink nem a tervezettek szerint alakultak, szeptember végéig időarányosan mintegy 79%-os a teljesülés. A kiesés éves szinten meghaladhatja a 4 millió forintot. Ez év során több változás történt a személyi állományban ezáltal a működési költségeink is emelkedtek éves szinten több mint 6 millió forinttal. A kintlévőségeinket folyamatosan menedzseljük, összegszerűsége nem jelentős, megközelítőleg 500.000 forint. Ezen kiadások miatt vált szükségessé az éves költségkeretünk megemelése.

A támogatás kiegészítésének összege 20.000.000 forint.

Orosháza, 2016. október 24.



Irimiás László
ügyvezető-főszerkesztő
Orosházi Média Kft.

Orosházi Média Kft.
5900 Orosháza, Szabadság tér 4-8.
Adószám: 11946119-2-04
OTP Bank Nyrt., Oh.:
11733041-20037439

OROSHÁZI MÉDIA KFT.

Székhely: 5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6., Tel.: (68) 411-196

Mobil: +36 (70) 434-1141, E-mail: titkarsag@oroshazimedia.hu

Cégbíróság: Békés Megyei Bíróság – Cégbíróság, Cégjegyzékszám: 04-09-004796

Orosházi Média Kft. 2017. évi üzleti terv (tervezet)

Az önkormányzati támogatás tervezett felhasználása 2017-ben

A 2017. évi 92 000 000 Ft-os önkormányzati támogatást az alábbiak szerint tervezzük felhasználni:

Orosházi Élet, OrosCafé, Orosházi TV műsorainak, szerkesztési, tördelési, korrektúra, fotó költségei, a tartalom előállításához szükséges eszközök bérletének költségei, valamint a tartalom előállításakor felmerülő egyéb szolgáltatások költségei	66 000 000 Ft
Bérek járulékai	12 500 000 Ft
Orosházi Élet nyomdai, terjesztési, szállítási költség	13 500 000 Ft

Az Orosházi Média Kft. 2017. évi költségei, kiadásai az alábbi táblázatban összefoglaltaknak megfelelően alakulnak:

OM Kft.	Vállalkozói díjak, rendszeres szállítók, projektek, adók, beruházások, működési költségek	23 500 000 Ft
	Béreköltség	48 500 000 Ft
	Bérr járulékok	12 500 000 Ft
	Saját gk. használat	2 000 000 Ft
OÉ	Nyomdai költség	11 500 000 Ft
	Terjesztési költség	2 000 000 Ft
OVTV	Rendszeres karbantartás, és anyagköltségek	1 000 000 Ft
OÉ	Programok, kellékek anyagok, háttértárolók, rendszeres karbantartás	1 00 000 Ft
	Összesen:	102 000 000 Ft



A vállalkozói díjak tartalmazzák az Orosházi Élet, OrosCafé.hu, Orosházi Városi Televízió műsorainak, szerkesztési, tördelési, korrektúra, fotó költségeit, a tartalom előállításához szükséges eszközök bérlésének költségeit, a tartalom előállításakor felmerülő egyéb szolgáltatások költségeit, a könyvvizsgáló, a könyvelés díjait, valamint minden vállalkozói szerződéssel rendelkező beszállító díját, a fizetendő adókat. Ide sorolható az értékesítők jutaléka és a pályázatok költsége is. A fenti táblázatban szereplő nyomdai költségek erősen függenek a Forint/EURO árfolyamtól.

Az Orosházi Média Kft. 2017. évi bevételeit az alábbi táblázatban összefoglaltaknak megfelelően tervezzük:

OM Kft.	Önkormányzati támogatás	92 000 000 Ft
	Vállalkozási bevétel	10 000 000 Ft
	• hirdetési	7 500 000 Ft
	• egyéb vállalkozási (videós anyagok előállítása, szervezési bev.)	2 000 000 Ft
	• EU és egyéb projektek	500 000 Ft
	Összesen	102 000 000 Ft

2017-es terveink

A 2017-es évben is alapfeladatunknak tekintjük a közszolgáltatási szerződésünknek való megfelelést, tájékoztatási feladatunk folyamatos teljesítését annak szellemében. A különböző területekre egyformán fókuszálunk: az Orosházán történtek dokumentálását tekintjük fő feladatunknak mind a közélet, a politika, a gazdaság, kultúra, sport, stb területen.

Célunk továbbra is a megszokott, magas színvonalon tájékoztatni a város polgárait a település és a térség eseményeiről.

A város és a térség fejlesztési programjaiban vázoltak megvalósulásáról szóló tájékoztatás az önkormányzatokkal, illetve egyéb partnerszervezetekkel szorosan együttműködve képzelhető el. Az Orosházi Média Kft. folyamatosan, mindhárom felületén és közösségi felületein is tájékoztat, illetve törekszik arra, hogy erősítse a településen a lokálpatriotizmust, ami rendkívül fontos a település népességmegtartó ereje szempontjából.

Feladatunk a költséghatékony, racionalizált működés fenntartása, részben saját forrásból.

A külsős pályázatok PR és kommunikációs feladataiból származó források bevételeink egy részét biztosítják. Cégek videós PR megjelenéséhez referencia filmeket vállalunk ebben az évben is. Emellett nem pályázatokhoz kötődő weboldalak fejlesztésével is foglalkozunk.

Hirdetési felületeink tekintetében változatlanul a csomagajánlatok révén olyan széles palettáját tudjuk kínálni a médiafelületeknek, amelyet igen hatékonyan tudunk értékesíteni, éves szerződéseinknél komplex, kampányoknál célirányos megjelenést a három médium rendszerben való kezelése révén.

Hirdetések terén a támogatott tartalmak irányába mozdultunk el. A Békés Megyei Önkormányzat kibővült feladatai révén olyan üzenetekkel gazdagítja az orosházi média tartalmi felhozatalát, amelyet továbbra is ki kívánunk aknázni. A megyei vérkeringésbe való erősebb kapcsolódást célozva továbbra is támogatott oldalakon jelentetjük meg a megyei közgyűlés döntéseit.

Orosházi Élet – OrosCafé – Orosházi Városi Televízió

A felületeinket a 2016-os fejlesztéseknek és az arculati váltásnak köszönhetően még színvonalasabb szakmai kompetenciával tudjuk Orosháza Város polgárait tájékoztatni.

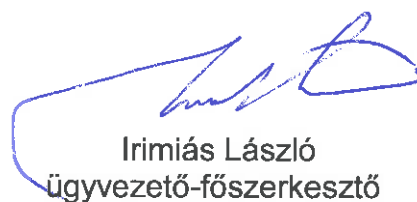
Az újság a tervek szerint a megszokott 46 lapszámmal és évvégi melléklettel + naptárral jelenik meg.

Terveink szerint folytatjuk az Orosházi Városi Televízió archívumának digitalizálást, ami jelenleg 78%-os készülségű. Újdonság lesz az Orosháza Retró mely terveink szerint nagy népszerűségnek fog örvendeni az OTVT-ben és az OrosCafén is.

Az OrosCafé látogatottságát figyelembe véve tovább erősítjük a közösségi csatornákon a jelenlétünket, illetve az okos telefonok térhódításával a mobil applikációnk fejlesztését is tervezzük. Ez 2017-ben egy "mobile first" stratégia tervezését, 2018 végéig pedig megvalósítását igényli.

A 2017-es évben a helyi média ismertségét tovább gyarapítjuk: rendezvények, kampányok médiatámogatója leszünk változatlanul. Részt veszünk a tehetséggondozásban: oktatási és kulturális intézményekben a médiához kapcsolódó területeken díjakkal támogatjuk a tehetséges fiatalokat.

Orosháza, 2016. október 24.



Irimiás László
Ügyvezető-főszerkesztő
Orosházi Média Kft.

Orosházi Média Kft.
5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6.
Adószám: 11946119-2-04
OTP Bank Nyrt., Oh.:
11733041-20037439